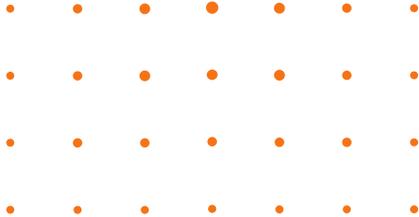


PLAN DE INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

WWW.PECADOKAPITAL.CL

	FMS	Il		JBIMS		
Altisource	0%	0%		0%		
American Express	7%		6%	0%	5%	
AVendus Capital	1%		1%	0%	0%	
Axis Bank			4%	5%		7%
Bank of America			4%	2%		1%
Barclays			6%	2%		1%
BNP Paribas			2%	2%	1%	0%
Citi bank			9%	9%		
Credit Suisse			3%	1%	3%	0%
Deutsche F			6%	5%	4%	8%
DP			2%	1%	1%	0%
Ed			2%	1%	1%	1%
Gold			3%	1%	2%	2%
			6%	8%	2%	4%
			8%	8%	6%	
			0%	1%	0%	0%
			5%	8%	6%	1%



1. INTRODUCCIÓN

En Pecado Kapital asumimos el compromiso de desarrollar nuestras actividades dentro de un marco de integridad, ética y sostenibilidad. Este **Plan de Integridad y Cumplimiento** tiene como objetivo garantizar que todas nuestras operaciones se alineen con las normativas legales aplicables y con los principios éticos que nos definen.

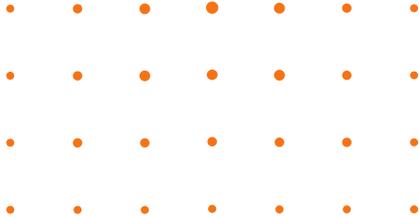
Este programa busca fomentar una cultura de transparencia y responsabilidad en todas las relaciones que la agencia mantiene con sus colaboradores, clientes y proveedores. Además, ofrece herramientas prácticas para identificar y prevenir riesgos legales y éticos, fortaleciendo la confianza en nuestras relaciones internas y externas.

NUESTRO QUEHACER

Guiamos a organizaciones públicas y privadas en la creación de estrategias de comunicación transformadoras, destacando el propósito, la transparencia y la inclusión. Nuestro compromiso es diseñar experiencias innovadoras que impulsen conexiones significativas con las audiencias, promoviendo un impacto positivo en las personas y la sociedad.

NUESTRO PROPÓSITO Y VISIÓN

Ser la agencia de comunicaciones reconocida por su enfoque innovador, ético y humano en el diseño de estrategias integrales. Queremos inspirar a las organizaciones para construir relaciones sólidas, impulsando culturas empresariales diversas, sostenibles y orientadas al impacto social.



NUESTROS VALORES

En **Pecado Kapital** son el pilar sobre el cual construimos todas nuestras acciones y decisiones. Estos valores no solo definen quiénes somos como empresa, sino que también guían nuestra interacción con clientes, empleados, proveedores y la sociedad en general. Estos principios nos permiten ofrecer servicios de comunicación excepcionales y actuar siempre con ética y profesionalismo, contribuyendo al éxito y la sostenibilidad de nuestra empresa.

Integridad

Actuamos con honestidad, respetando los compromisos adquiridos y manteniendo la coherencia entre nuestras palabras y acciones.

Innovación

Promovemos soluciones creativas, adaptándonos a los cambios y utilizando nuevas tecnologías para superar los desafíos.

Transparencia

Fomentamos relaciones de confianza basadas en la apertura y la comunicación clara con nuestros colaboradores y clientes.

Inclusión y Diversidad

Celebramos las diferencias y trabajamos en un entorno que valora y respeta la igualdad de oportunidades.

Trabajo en Equipo

Creemos en la colaboración como motor del éxito, promoviendo relaciones laborales armoniosas para alcanzar metas comunes.

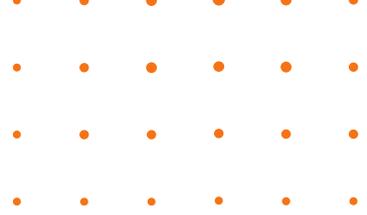
Mejora Continua

Nos esforzamos por evolucionar, fortaleciendo nuestras capacidades y adaptándonos a las necesidades del entorno dinámico.

2. PROGRAMA DE INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

El **Programa de Integridad y Cumplimiento** de Pecado Kapital define las directrices necesarias para llevar a cabo nuestras actividades de manera ética, transparente y sostenible. Integra principios fundamentales y herramientas prácticas que aseguran que nuestras operaciones cumplan con la normativa vigente y nuestros valores corporativos.

El programa fortalece la capacidad preventiva de la agencia frente a posibles riesgos legales y fomenta un entorno laboral respetuoso y comprometido.



3. OBJETIVOS

El objetivo principal del programa es garantizar que todas las actividades de Pecado Kapital se desarrollen dentro de un marco ético y legal, promoviendo altos estándares de transparencia, previniendo riesgos legales y fortaleciendo la confianza de nuestros grupos de interés.

Objetivos Específicos

1. Garantizar que todos los colaboradores conozcan y cumplan con el **Código de Ética y Conducta** y el **Reglamento Interno**.
2. Mantener actualizadas las políticas internas, incluidas las relacionadas con diversidad, inclusión y protección de datos.
3. Desarrollar y mantener un **Modelo de Prevención de Delitos** que permita mitigar riesgos legales asociados a las operaciones de la agencia.
4. Implementar un **Canal de Denuncias** seguro y accesible para reportar infracciones.
5. Realizar capacitaciones continuas para todos los colaboradores en temas de ética, compliance y prevención de delitos.

4. ALCANCE

El programa de integridad se aplica a todos los niveles de la agencia, incluyendo:

- El CEO, gerentes y directores.
- Colaboradores internos y externos.
- Proveedores y cualquier otra parte interesada relacionada con nuestras operaciones.



5. ELEMENTOS DEL PROGRAMA

1. **Código de Ética y Conducta:** Guía que define los principios y valores que orientan el comportamiento de nuestros colaboradores, clientes y proveedores.

2. **Reglamento Interno:** Documento que regula las condiciones de trabajo, derechos, deberes y normas de convivencia laboral.

3. **Modelo de Prevención del Delito y Matriz de Riesgos:** Enfoque basado en la Ley 20.393 y 21.595 que establece medidas preventivas para mitigar riesgos legales y de cumplimiento.

4. **Canal de Denuncia:** Medio seguro, confidencial y accesible para reportar conductas contrarias a los valores y normativas de la agencia.

5. **Encargado de Cumplimiento.** La Gerenta de Comunicaciones será la responsable de supervisar la implementación y actualización del Programa de Integridad y Cumplimiento, gestionar el Canal de Denuncias y coordinar las capacitaciones internas.

6. MONITOREO Y ACTUALIZACIÓN

El Programa de Integridad y Cumplimiento será revisado de manera periódica para garantizar su efectividad y alineación con las normativas legales vigentes. Se realizarán revisiones anuales del **Modelo de Prevención de Delitos y la Matriz de Riesgos y Controles.**